



Hamayesh
Farazan

سومین همایش بین المللی
"طراحی و اجرای استراتژی های سازمانی"

۲۳-۲۴ شهریور ماه ۱۳۹۶ - مرکز همایش های بین المللی صدا و سیما



Int'l Conference On
"Strategy Design & Execution"

14-15th Sep. 2017 /Tehran- Iran



Int'l Conference On
"Strategy Design & Execution"

WHY TO ATTEND?

اهمیت و چرایی حضور در این همایش بین المللی:

سومین همایش بین المللی "طراحی و اجرای استراتژی" با حضور ۷۰۰ مدیر توانمند و راهبردی سازمانهای موفق ایران و با حضور و سخنرانی ۵ تن از نوابغ، سخنرانان و نویسندگان برجسته "مدیریت استراتژیک" جهان به مدت ۲ روز در مرکز همایش های صدا و سیما برگزار خواهد شد.

این همایش ۲ روزه با هدف تجهیز سازمانهای پیشرو با ابزارها و تکنیکهای ساخت برنامه های موثر نوآوری و خلاقیت و افزایش بهره وری و عملکرد بهینه آنها از طریق متوازن کردن اقدامات کارکنان با اهداف و چشم اندازهای سازمانی و همچنین نهادینه سازی فرهنگ ناب (Lean Culture) برای اجرای سریعتر و بهتر استراتژیها برنامه ریزی شده است.

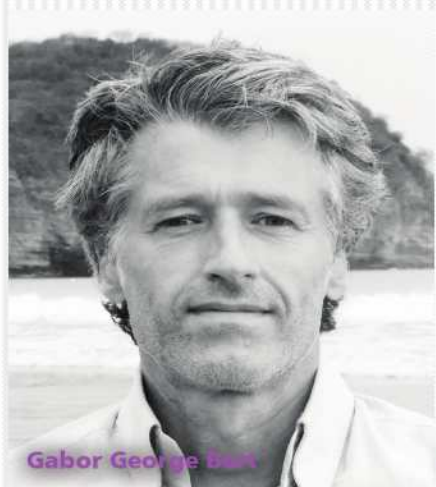
شرکت کنندگان در این همایش با روشهای کاربردی و مثالها و تجربیات عملی در حوزه های خلق "برنامه های عملی"، "تعریف شاخص ها و مقیاس های اندازه گیری"، "فرهنگ"، "ساخت داشبوردها (Dashboards)", "ارزیابی ریسک (خطریذری)" و "تدوین مجدد راهبردهای شرکتی"، آشنا شده و آموزش خواهند دید.

Strategy Design

Execution

Strategy is important to make decisions, conduct operations, attract customers, compete successfully and attain organization's goals. Creating a strategic plan is crucial regardless of the size of the organization. A good strategy helps you create a foundation for ensuring growth and success.

With the presentations of 5 Most famous, and reputable Global speakers on strategy, you will learn how to Best Develop, Design, and Execute your organizational strategies.



Gabor George Baur



Prof. Andrew Kakabadse



Cris Beswick



Prof. Jamie Anderson



Antonio Nieto Rodriguez



موضوعات سخنرانی:

- طراحی استراتژی دریاچه آبی (بهینه سازی فرضیه ارزشی جاری)، دریای آبی (ورود به بازارهای گسترده تر) و اقیانوس آبی (خلق فرضیه ارزشی جدید) در سال ۲۰۱۷
- معماری چهارچوب جدید استراتژی (چهارچوب تیر و کمان) (Slingshot)، مسیری نوآور برای ایجاد جریان مستمر آبهای آبی
- چهارچوب جدید مدل نوآوری در سازمانها برای ایجاد ثبات، رشد سودآوری و بقا، از طریق ایجاد ایده ها، تجربیات و مدل‌های جدید قدرتمند تجاری در سازمان
- کاربرد مدل "VUCA" برای تصمیم گیری رهبران استراتژیک سازمان ها و راهکارهای ایجاد سازمانهای نسل آینده توسط این رهبران
- برنامه ریزی استراتژیک و مدیریت عملکرد از طریق کارت امتیاز متوازن
- نهادینه سازی نوآوری در فرهنگ و DNA سازمان شما
- نقش تکنولوژی در اجرای بهینه استراتژیها و تحول مستمر و باثبات سازمانی
- انتخاب صحیح شاخصهای کلیدی عملکرد (KPI) برای اندازه گیری نتایج حوزه های کلیدی سازمان
- ایجاد و توسعه فرهنگ مدیریت استراتژیک و عناصر آن
- راهکارهای مدیریت بزرگترین دشمن استراتژی! فرهنگ سازمانی
- و بسیاری دیگر ...

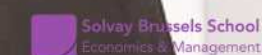
آنتونیو نیتو رودریگز

- بنیانگذار مفهوم "سلسله مراتب هدف متعالی" (Hierarchy of Purpose) در دانشگاه هاروارد آمریکا
- برترین متفکر استراتژیک جهان از دیدگاه سایت معتبر Thinkers50.com در کنار مایکل پورتر
- ریاست اسبق موسسه جهانی مدیریت پروژه و مدیر پروژه جهانی واکسیناسیون در کمپانی مطرح داروسازی "GlaxoSmithKline"
- نویسنده کتاب پر فروش "سازمان متمرکز" (Focused Organization) و استاد دانشگاه های IE (اسپانیا)، DUKE و Solvey Business School
- فارغ التحصیل دکتری اقتصاد و MBA از دانشگاه "London Business School"



ANTONIO NIETO RODRIGUEZ

ANTONIO NIETO-RODRIGUEZ is DIRECTOR of PROGRAM MANAGEMENT Office at GlaxoSmithKline Vaccines. PREVIOUSLY he worked as HEAD of TRANSVERSAL Portfolio Management at BNP Paribas Fortis, where he developed and implemented of a COMPANYWIDE project selection and prioritization process for a portfolio of 150. He was also responsible of MONITORING the EXECUTION of the ROADMAP providing QUARTERLY updates to the BANK'S EXECUTIVE COMMITTEE.



GABOR GEORGE BURT

GABOR GEORGE BURT IS AN INTERNATIONALLY RECOGNIZED EXPERT ON INNOVATION, CREATIVITY AND STRATEGY DEVELOPMENT. HIS SPHERES OF EXPERTISE HELP ORGANIZATIONS TO OVERSTEP PERCEIVED LIMITATIONS AND TO CARVE OUT SUCCESSFUL GROWTH STRATEGIES. GABOR'S NEW BOOK SLINGSHOT: REIMAGINE YOUR BUSINESS, REIMAGINE YOUR LIFE, EXPLORES THE CONNECTION BETWEEN SYSTEMATIC CREATIVITY AND SMART STRATEGY.

Henkel

CNN
WOBI
World of Business Ideas

InfoWeek
ON LINE

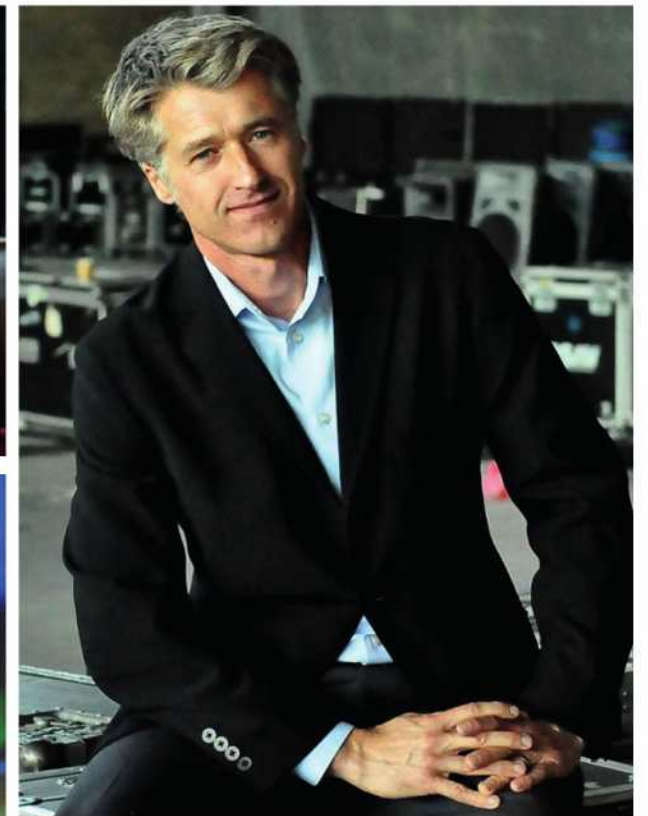
SME

Harvard
Business
Review

BUSINESS
INSIDER

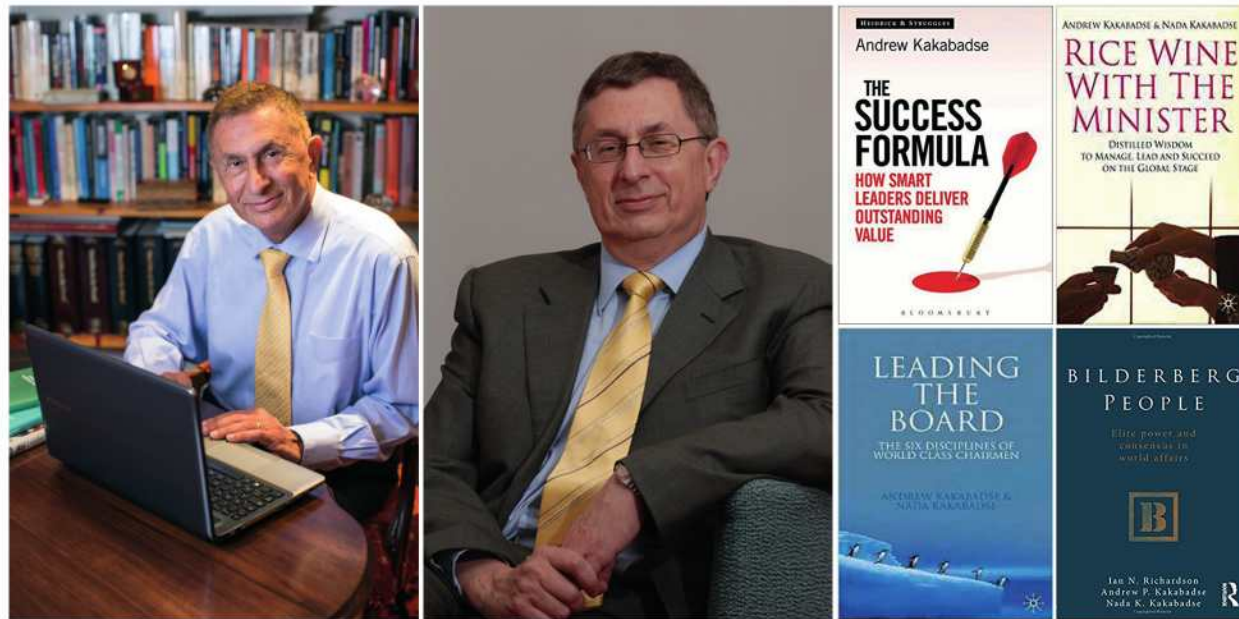
گابور جورج بورت

- بنیانگذار مفهوم "اقیانوس آبی" در حوزه استراتژی در جهان و یکی از شناخته شده ترین استراتژیست های جهانی
- مدیر پروژه "اتحاد استراتژیک" ۲ کمپانی معظم آمریکا "American Express" و "Walmart"
- نویسنده بیش از ۲۰۰ عنوان مقاله استراتژی در معتبرترین ژورنال جهان "Harvard Business Review"
- نویسنده کتاب پرفروش استراتژی با عنوان "تیرکمان" (Slingshot)
- یکی از ۳ قاضی هیئت ژوری انتخاب نوآورترین سازمان اتحادیه اروپا در سال ۲۰۱۶



آندرو کاکابادسه

- استاد استراتژی ۲ دانشگاه برتر جهان "Henley Business School" و "Cranfield School of Management" به مدت ۳۰ سال
- قائم مقام "آکادمی بین المللی مدیریت" و ریاست "انجمن روانشناسی انگلستان"
- نویسنده بیش از ۱۰ عنوان کتاب مطرح از جمله "فرمول موفقیت"، "رهبری هیئت مدیره" و "رهبری مدیریت در عرصه جهانی"
- مشاور توسعه استراتژی های "صندوق بین المللی پول (IMF)"، "کمپانی نفتی "Shell" و بانک های "Citi Group" و "Deutsche Bank"



"یکی از ۳ نابغه رفتار سازمانی در جهان"

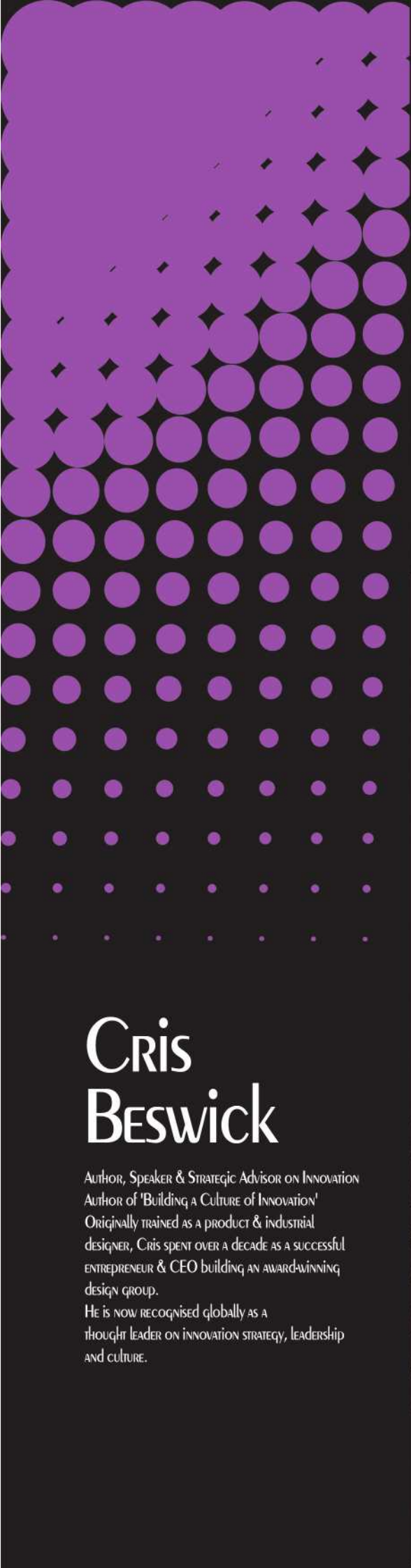


"یکی از ۵۰ متفکر استراتژیک جهان در سال ۲۰۱۱"



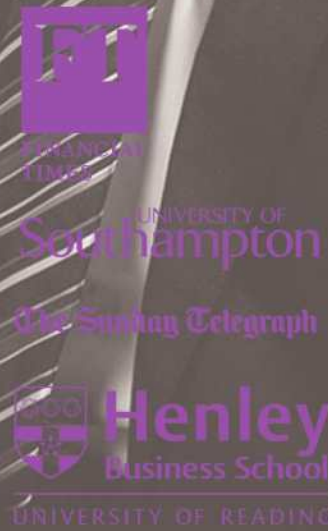
ANDREW KAKABADSE

Andrew joined Henley Business School in July 2013 after 30+ years at Cranfield School of Management, Cranfield University, where he finished as Professor of International Management Development in December 2012 and was awarded the Honour of Emeritus Professor.



CRIS BESWICK

AUTHOR, SPEAKER & STRATEGIC ADVISOR ON INNOVATION
Author of 'Building a Culture of Innovation'
Originally trained as a product & industrial designer, Cris spent over a decade as a successful entrepreneur & CEO building an award-winning design group.
He is now recognised globally as a thought leader on innovation strategy, leadership and culture.



کریس بسویک

- یکی از نوایغ استراتژیهای نوآوری و فرهنگ سازمانی در جهان با بیش از ۲۵ سال تجربه
- نویسنده کتابهای پرفروش "مسیری به سوی نوآوری" و "ساخت فرهنگ نوآوری"
- استاد و مدرس "استراتژی های نوآوری و خلاقیت" در دانشگاه های "Henley", "Cranfield" و "Southampton" انگلستان
- نویسنده مقالات متعددی در حوزه "استراتژی در روزنامه های معتبر "The Times", "Financial Times" و "Sunday Telegraph"



جیمی آندرسون

- استاد مطرح "مدیریت استراتژیک" در ۲ دانشگاه معتبر "London Business School" و "Antwerp"
- یکی از ۱۰ نابغه مدیریت استراتژیک در جهان از دیدگاه مجله "Financial Times" و یکی از ۲۵ متفکر استراتژیک جهان از دیدگاه ژورنال "Business Strategy Review"
- نویسنده کتاب معروف "هنر موفقیت" (The Fine Art of Success)
- نویسنده مقالات متعدد استراتژی در مجلات و روزنامه های "Financial Times", "Wall Street Journal", "The Economist" و "Business Week"



JAMIE ANDERSON

Gabor GEORGE BURT is an internationally recognized expert on innovation, creativity and strategy development. His spheres of expertise help organizations to overstep perceived limitations and to carve out successful growth strategies.

Gabor's new book *Slingshot: Re-Imagine Your Business, Re-Imagine Your Life*, explores the connection between systematic creativity and smart strategy.

CISCO
L'ORÉAL

pepsi

Virgin



هزینه ثبت نام:



- رزرو صندلی
- پذیرائی ناهار



- رزرو صندلی های میزدار
- عکس ویژه با اساتید
- پذیرائی ناهار با اساتید



- رزرو صندلی میزدار در دو ردیف ابتدائی سالن
- معرفی عمومی در همایش توسط مجری
- پذیرائی ناهار با اساتید
- عکس ویژه با اساتید
- شرکت در ضیافت شام اختتامیه باحضور اساتید

"ارائه گواهینامه معتبر آموزشی با امضا اساتید در پایان اجلاس"



آخرین مهلت ثبت نام:
۱۰ شهریور ماه ۱۳۹۶



WORKSHOP

"Blue Ocean & Creativity STRATEGIES"

16th Sep. 2017 - Tehran IR

کارگاه بین المللی یک روزه
"اقیانوس آبی و استراتژیهای خلاق در سازمان ها"
شنبه ۲۵ شهریورماه - تهران

خالق و بنیانگذار یکی از مفاهیم اصلی در حوزه استراتژی "جورج برت" در طی ۴ جلسه تعاملی ۹۰ دقیقه ای راهکارهای متعددی در حوزه اقیانوس آبی، دریاچه آبی و دریای آبی، خلاقیت و نوآوری در سازمان ها و روش ها و مدل های تولید ایده ها، خدمات و محصولات متمایز و نو در بازارها و شکست رقبا از طریق ایجاد جریان مستمر و بدون وقفه مزیت های نسبی را به ۳۰ نفر از مدیران آموزش خواهد داد.

آقای جورج برت خالق مفهوم "چهارچوب تیر و کمان" در حوزه استراتژی، کاربرد صحیح و اجرایی این روش تدوین استراتژی جهت افزایش تعهد و تعلق مشتریان داخلی و خارجی سازمان را نیز آموزش خواهد داد.



در پایان کارگاه آموزشی، گواهینامه امضا شده استاد، اهدا میگردد.

ثبت نام: ۱۷۰۰ \$

ظرفیت: ۳۰ نفر هزینه

نام: _____

Name: _____

نام خانوادگی: _____

Family: _____

شماره شناسنامه: _____ نام پدر: _____

نام شرکت: _____ تاریخ تولد: _____
 سمت: _____ کد اقتصادی: _____
 / /

آدرس: _____ استان: _____ شهر: _____

کد پستی: _____ کد ملی: _____

تلفن تماس: _____ کد شهر: _____ تلفن همراه: _____

Email:

نوع ثبت نام: عادی VIP VVIP

نام شعبه واریزی: _____ مبلغ واریزی: _____
 کد شعبه واریزی: _____ شماره حواله: _____
 / /

بانک پاسارگاد
 بانک آینده
 بانک ملت
 بانک مسکن

لطفا پس از واریز شهریه ثبت نام بدون احتساب کسورات، مبلغ خالص.....تومان، به یکی از شماره حساب های زیر، فرم ثبت نام را با دقت و خوانا تکمیل کرده و همراه فیش بانکی به نام همایش فرازان، از طریق تلفکس های ۷-۱۶۲۶-۸۸۶۰۱۶۲۶ (۰۲۱) و ۱-۸۸۰۵۹۴۳۰۰۱ (۰۲۱) به دبیر خانه همایش فکس نموده و حتما پس از ارسال فکس تائیدیه آنرا دریافت نمایید.



برگزار کننده همایش ها، سمینارها
و نمایشگاه های بین المللی
۸۸۶۰۱۶۲۶-۷
۸۸۰۵۹۴۳۰-۱۰
www.hamayeshfarazan.org